

## Trash Value Challenge B1

Мога от отпадъци да създам нещо със стойност.

Култура на предприемачеството



## Създаване на стойност чрез Upcycling

Младежите се занимават със създаване на стойност от отпадъчни продукти. Те скицират и изработват от тях индивидуални предмети, които след това представят и взаимно оценяват. Централен аспект е анализът на създадената стойност – както материална, така и нематериална.

## Материали за учителите

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „➔“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu).

# Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu)

Базисно обучение по предприемачество	Предприемаческа култура	Гражданско обучение по предприемачество
<div data-bbox="123 454 224 550"></div> <div data-bbox="257 470 392 534">Idea Challenge</div> <div data-bbox="448 454 548 550"></div> <div data-bbox="582 470 716 534">Hero Challenge</div> <div data-bbox="123 662 224 758"></div> <div data-bbox="257 678 414 742">My Personal Challenge</div> <div data-bbox="448 662 548 758"></div> <div data-bbox="582 662 716 758">Lemonade Stand Challenge</div> <div data-bbox="123 869 224 965"></div> <div data-bbox="257 885 414 949">Real Market Challenge</div> <div data-bbox="448 869 548 965"></div> <div data-bbox="582 869 716 965">Start Your Project Challenge</div>	<div data-bbox="772 454 873 550"></div> <div data-bbox="907 470 1041 534">Empathy Challenge</div> <div data-bbox="1120 454 1220 550"></div> <div data-bbox="1254 470 1400 534">Storytelling Challenge</div> <div data-bbox="1456 454 1556 550"></div> <div data-bbox="1590 470 1724 534">Buddy Challenge</div> <div data-bbox="772 662 873 758"></div> <div data-bbox="907 678 1075 742">Perspectives Challenge</div> <div data-bbox="1120 662 1220 758"></div> <div data-bbox="1254 678 1411 742">Trash Value Challenge</div> <div data-bbox="1456 662 1556 758"></div> <div data-bbox="1590 678 1736 742">Open Door Challenge</div> <div data-bbox="772 869 873 965"></div> <div data-bbox="907 885 1041 949">Extreme Challenge</div> <div data-bbox="1120 869 1220 965"></div> <div data-bbox="1254 885 1388 949">Be A Yes Challenge</div> <div data-bbox="1456 869 1556 965"></div> <div data-bbox="1590 885 1724 949">Expert Challenge</div>	<div data-bbox="1780 454 1881 550"></div> <div data-bbox="1926 454 2094 550">My Community Challenge</div> <div data-bbox="1780 662 1881 758"></div> <div data-bbox="1926 678 2072 742">Volunteer Challenge</div> <div data-bbox="1780 869 1881 965"></div> <div data-bbox="1926 885 2072 949">Debate Challenge</div>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO- модела, като отделните семејства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



## Методически указания

<b>Тема</b>	Създаване на стойност чрез Upsycling
<b>Ниво</b>	B1
<b>Семейство предизвикателство</b>	<p>Trash Value Challenge – предизвикателството с „добавена“ стойност!</p> <p>Това, което се озовава в боклука, често може да предложи повече отколкото си мислим. Тук не говорим за „ре“-циклиране – т.е. за повторно използване на суровини. При „ъп“-сайклинг се касае много повече за добавяне на стойност. В началната училищна степен и в прогимназията децата събират на пръв поглед непотребни отпадъчни продукти и създават от тях нещо ново. Учениците от горната гимназиална степен дават свобода на креативността си и подлагат на ъпсайклинг по-комплексни ресурси като стари дрехи или касетки от плодове, превръщайки ги в иновативни продукти. Тези предизвикателства могат да бъдат интегрирани в различни учебни дисциплини – от изкуство през „Труд и техника“ до часовете по икономика.</p>
<b>Продължителност</b>	най-малко 5-6 учебни единици
<b>Идеята зад това предизвикателство</b>	<p>Голямо предизвикателство е да превърнеш (привидно) безполезни материали в ценен продукт. При Upsycling/ъпсайклинг безполезни материали не само се рециклират съотв. не само се използват отново, но при тази форма на рециклиране стари продукти получават по-висока стойност. Учениците създават от празни пластмасови бутилки, стари чайги, палети, бутилки от вино или тръби нов продукт – напр. за тяхното вътрешно и външно обзавеждане. Upsycling изисква индивидуалност, екологична чувствителност и друг подход към стойността.</p>
<b>Предприемаческа компетентност съгласно Референтната рамка</b>	<p>Мога да идентифицирам моите силни и слаби страни и да си поставя цели за преодоляването на слабостите си.</p> <p>Чувствам се добре, когато поема отговорност за изпълнение на дадена задача.</p> <p>Мога да се изправа пред възможна конкуренция при изпълнението на задачите.</p> <p>Мога да разработвам подходящи идеи и да обосновавам необходимостта от реализирането им.</p> <p>Мога да откривам възможности и да се възползвам от възникнали шансове.</p>



	<p>Мога да работя с други хора като използвам личните си умения и проявявам инициатива, за да бъда убедителен в процеса на вземане на решения. Мога да общувам добре с други хора.</p> <p>Бих искал да допринеса с моите идеи за изграждане на ориентирано към бъдещето екологично и социално чувствително поведение в бизнеса и обществото и разпознавам етичните проблеми.</p> <p>Мога да изложя представите си за честна търговия.</p>
<b>Езикови компетентности</b>	Мога да обясня и да представя моя нов продукт, как съм достигнал до моята идея и как функционира моят продукт. За целта използвам набор от описващи езикови елементи. Мога да запая другите с моя продукт.
<b>Лексика (върху плакати)</b>	Upcycling, стойност, ресурси, избягване на отпадъците, рециклиране, промоция
<b>Проверка на компетентностите</b>	<p>Работа в малки групи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изработване на продукт от предварително зададени ресурси.</li> <li>2. Разсъждение върху стойността – отпадък и съкровище.</li> <li>3. Рекламна презентация за продукта.</li> </ol>
<b>Предварителни знания</b>	Екипна работа, базисни знания за комуникация и презентация, базисни знания за изкуство и/или занаяти, познания по маркетинг биха били от полза.
<b>Тяло &amp; Дух</b>	На следните линкове ще намерите кратки, лесни упражнения за активиране и концентрация: <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a> или на <a href="http://www.youthstartbg.weebly.com/">www.youthstartbg.weebly.com/</a> (вкл. кратки видеофилми). Според ситуацията изберете едно или няколко упражнения от предложените.
<b>Подготовка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Три седмици преди предизвикателството поставете на учениците задача да съберат празни пластмасови бутилки (напр. от напитки, дрогерийни стоки, бутилки от оцет..).</li> <li>• Необходими материали (напр. ножици, лепило, ленти, лепящо фолио, цветна хартия, бои, четка...); при възможност достъп до работилница/ ателие.</li> <li>• Учащите трябва да имат достъп до интернет: Съвет: В полето за търсене напишете „ Upcycling на пластмасови бутилки“ или „майсторя нещо с пластмасови бутилки“ и след това кликнете върху „изображения“. Така ще попаднете на много интересни идеи, но също така и на страници, които подтикваат към размисъл за опазването на околната среда.</li> <li>• Фотоапарат, мобилен телефон за снимки и евентуално кратък филм ...</li> </ul> <p>➡ Работна стъпка: информиране за условията за участие във фестивала „TrashValue“</p>



Провеждане	
Работна стъпка 1	<p><b>Проверка на ресурсите и сформиране на групите</b></p> <p>а) Учениците донасят празни пластмасови бутилки (например от напитки, оцет, дрогерийни стоки (а също и други ресурси, в зависимост от това, какво се договори).</p> <p>б) Образува се малки групи от по 2-3 души.</p>
Работна стъпка 2	<p><b>Творческа работна фаза (Работен лист 1)</b></p> <p>а) Всеки обучаван получава указание за работа.</p> <p>б) Обучаваните (самостоятелно или в групи) обмислят какво искат да направят от отпадъчните материали, напр. от едно пластмасово шише да се разработи нов и уникален продукт.</p> <p>в) Обучаваните (самостоятелно или в групи) правят проектни скици върху лист.</p> <p>г) Обучаваните получават от преподавателите приготвените инструменти и материали, необходими за направата на техните предмети за ежедневна употреба или предмети на изкуството.</p> <p>д) Обучаваните изработват своите предмети за ежедневна употреба или предмети на изкуството. Основната част на същинската изработка се извършва извън занятието.</p> <p>е) Обучаваните фотографират своите предмети.</p>
Работна стъпка 3	<p><b>Подготовка на презентация и анализ на стойността (Работен лист 2)</b></p> <p>а) С помощта на насочващи въпроси обсъдете с обучаваните как може да бъде структурирана една презентация. Всяка малка група подготвя 2-3-минутна презентация на своя модел.</p> <p>б) Посредством предизвикателството „Trash Value“ ресурсите добиват по-голяма стойност – основна работна стъпка е анализът на това, каква стойност е създадена. Ценностите могат да бъдат както материални, така и нематериални. Едно нещо е ценно, когато представлява за някого материален или емоционален интерес. Примери за материални ценности са: парите, сувенирни предмети, снимки, съкровища, наследството, подаръци, злато, кристали и акции. Примери за нематериални ценности са семейството, приятелите, чувствата, любовта, връзките, спомените, младостта, патриотизмът, мирът, победата, вярата и честта.</p>
Работна стъпка 4	<p><b>Изработване на постер и провеждане на презентация: оценяване (Работни листове 3+4)</b></p>



### ➤ Работна стъпка 5

#### Фестивал „TrashValue“

- а) Всяка малка група изготвя с помощта на графична схема рекламен плакат за своя продукт ( Работен лист 4). Кратко въвеждане с помощта на плакат в промотирането на продукти и оформлението на плакат.
- б) Обсъдете с обучаваните работен лист 5 (самооценка: постер и презентация), за да знаят какво се очаква от тях.
- в) Всяка презентация използва плаката като помощно средство за визуализация.
- г) Дайте възможност на обучаваните да упражнят презентацията по двойки един пред друг и да използват Работен лист 3 като чек-листа за техните презентационни умения.
- д) Обучаваните презентират своя предмет с помощта на своите плакати и биват оценявани с помощта на Работен лист 6 (Оценка от връстници).

- а) Малките групи заснемат своите презентации. (За публикуването им – в зависимост от възрастта на обучаваните - да се получи разрешението на родителите/настойниците.)
- б) Малките групи качват видеоклиповете в [www.youthstart.eu](http://www.youthstart.eu) като посочват малките си имена, възрастта и името на училището.
- в) Оценка на публиката: Учениците са поканени да посетят уебсайта и да гласуват за любимия си продукт респ. за любимата си презентация.
- г) Оценка от журито респ. от връстници (Работен лист 6)

Предложение 1: Да бъде сложен на страницата на училището линк към фестивал „Trash Value“ .

Предложение 2: Училището организира специална изложба на продуктите за ежедневна употреба и художествените предмети.

### Работна стъпка 6

#### Самооценка ( Работен лист 7)

Този тест трябва да бъде направен индивидуално. Всеки ученик следва да се оцени сам. Прочетете на глас бавно всички твърдения. Дайте на учениците време да помислят и да се оценят сами чрез маркиране на смайлове. Накрая отговорите могат или да се съберат, или да се използват като база за провеждане на дискусия.

### ➤ Работна стъпка 7

#### Саморефлексия (➤ Работен лист 8)

Тази стъпка трябва да се извърши от всеки поотделно или по двойки. Обучаваните отговарят на въпросите. Използвайте обобщаващия работен лист за заключителна дискусия. Този работен лист е идеален, за да покаже на родителите какво е научил/а техният син/ тяхната дъщеря



<b>Контекст в Програма „Предизвикателства“</b>	Това предизвикателство се базира и надгражда “Trash value Challenge”, нива A1 и A2. Особено подходящо след него е предизвикателството „Lemonade Stand” (ниво B1).
<b>Списък на линковете</b>	<p>За проекта You<sup>th</sup> Start Entrepreneurial Challenges: <a href="http://www.youthstartproject.eu">www.youthstartproject.eu</a></p> <p>Допълнителни учебни материали (включително филми): <a href="http://www.youthstart.eu">www.youthstart.eu</a></p> <p>Полезни интернет връзки /Линкове по темата: <a href="http://www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spasp">www.tetrapak.com/chde/ueber-tetra-pak/spiel-und-spasp</a>; <a href="http://www.theoceancleanup.com">www.theoceancleanup.com</a></p> <p>Други интересни предложения за “TrashValues” в контекста на природонаучната област: <a href="http://www.arvindguptatoys.com">www.arvindguptatoys.com</a>  <a href="http://www.stevespanglerscience.com/lab/videos">www.stevespanglerscience.com/lab/videos</a>  <a href="http://www.teachers4energy.eu/">http://www.teachers4energy.eu/</a></p>
<b>Източници</b>	<p>Blatzheim, S./Huang, Ch./Pipp, M: Schafft Wert Übung-Poster, eesi-Impulszentrum/IFTE (Hrsg.), Wien 2008</p> <p>Снимки: Йоханес Линднер; ThinkstockPhotos 462986565, choness;</p>
<b>Условия за ползване</b>	<p>Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценза на Креатив комънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Няма право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата: <a href="http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de">http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</a></p> <p>Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта.  e-mail: <a href="mailto:siop_smartstarteurope@abv.bg">siop_smartstarteurope@abv.bg</a>; <a href="mailto:office@ifte.at">office@ifte.at</a></p>
<b>Автори Издатели</b>	Ингрид Тойфел (автор), Ева Ямбор (автор и издател), Чадуик Уилямс (автор Проверка на компетентностите) Елизабет Виланд (автор работен лист 6), Йоханес Линднер (издател), Горанка Недева (издател)
<b>Графично оформление</b>	Валентин Майерхофер, Петер Щромбергер (пиктограми), Ванари Ауър (илустрации), Йоханес Линднер (снимки)
<b>Превод Редактор</b>	<p>Зоя Каприева (превод)</p> <p>Горанка Недева (редактор), Мая Гешева (редактор)</p>